

Presseinformation

Oberreute, im November 2024

Der neueste Simply V Streich zum Veganuary

„Luftig & Locker“ –

Simply V überrascht mit luftig-aufgeschlagener Frischkäsealternative in zwei geschmacksintensiven Sorten

Der Veganuary ist längst mehr als nur ein Trend. Immer mehr Menschen nutzen den Januar, um pflanzliche Alternativen auszuprobieren und bewusst Genussmomente zu schaffen. Mit der großen Auswahl des Marktführers im Bereich pflanzlicher Käsealternativen, Simply V, wird der Start ins Jahr zu einer Zeit voller Geschmack und Vielfalt. Mit „**Luftig & Lecker**“ bringt Simply V pünktlich zum Aktionsmonat pflanzlicher Ernährung eine neue aufgeschlagene, pflanzliche Frischkäsealternativen in zwei intensiven Geschmacksrichtungen „**Kräuter der Provence**“ und „**Tomate Chili**“ ins Kühlregal und setzt ein deutliches Zeichen für Abwechslung und Vielfalt im pflanzlichen Bereich. Neben den beliebten etablierten Streichart Varianten (Natur und Kräuter) der Marke Simply V erweitert „**Luftig & Locker**“ die Auswahl im Segment der Frischkäsevarianten und zeigt einmal mehr, pflanzliche Alternativen bieten für jeden Geschmack etwas.

Wie der Name verspricht, ist das Neuprodukt genauso fluffig wie aromatisch. Ob als Basis für eine abwechslungsreich belegte Stulle oder als Dip - die neuen Sorten überzeugen. Getreu dem Simply V Marken-Credo „simply, bunt und lecker“ begeistert das Neuprodukt durch die Vielfalt.

Die Sorte "**Kräuter der Provence**" bringt den Geschmack Südfrankreichs direkt auf den Teller – frisch, würzig und voll im Trend. Basilikum, Petersilie und Thymian sorgen für eine knackige Mischung, die durch einen Hauch Rosmarin den besonderen Kick bekommt. Der Geschmack ist intensiv, aber ausgewogen, um sich mit der aufgeschlagenen Textur von "Luftig & Locker" in ein echtes Highlight zu verwandeln.

„**Tomate Chili**“ kombiniert die fruchtige Süße reifer Kirschtomaten mit einem leichten Chili-Kick. Zuerst schmeckt man das saftige Tomatenaroma, das zusammen mit einer leichten Basilikum-Note mediterranes Lebensgefühl weckt. Die Chili gibt dem Ganzen einen spannenden, pikanten Twist. Zusammen mit der lockeren, luftigen Textur von "Luftig & Locker" wird daraus ein echtes Geschmackserlebnis, das genau die richtige Würze in den Alltag bringt.

Presseinformation

Pünktlich zum Veganuary 2025 sind die neuen "Luftig & Locker" Frischkäsevarianten in der 150 g Packung ab Januar 2025 im Handel erhältlich. Die UVP beträgt 2,49 Euro.

Im Überblick der neuste Streich von Simply V:

	Packungsgröße	UVP
Simply V Luftig & Locker "Kräuter der Provence"	150 g	2,49 €
Simply V Luftig & Locker "Tomate Chili"	150 g	2,49 €

Bilder: Hochland Deutschland GmbH / Simply V
Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten

Über Simply V

Simply V – Simply Good. Unter der Marke Simply V werden die beliebtesten pflanzlichen Käse-Alternativen hergestellt. Die Mission ist simple: Simply V macht pflanzliche Käse-Alternativen einfach, bunt & lecker – die Produkte bringen Farbe in den Kühlschrank und Geschmack auf den Tisch. Durch das breite Portfolio ist für jeden etwas dabei! Mehr noch, Simply V ist Marktführer im Segment, wurde aber bereits 2015 als Antwort auf den Wandel der Esskultur und der damit einhergehenden wachsenden Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln erschaffen. Simply V gibt es zum Streichen, als Scheiben oder geriebene Varianten, als Feta- und Mozzarella-Alternativen, sowie für Grill und Pfanne. Die Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt, schmecken wie Käse und können genauso verwendet werden. Die Marke Simply V gehört heute zur Hochland-Gruppe, die über ausgeprägtes Käse-Know-how verfügt und pflanzliche Alternativen für viele beliebte Käse-Kategorien entwickelt und produziert.

Über Hochland

Seit 1927 steht Hochland für Tradition und die Leidenschaft für Käse. Mit Hauptsitz in Heimenkirch im malerischen Allgäu zählt das Familienunternehmen zu den größten privaten Käseherstellern Europas bei einem Umsatz von 2,25 Milliarden Euro und 413.800 Tonnen Käseabsatz 2023. Rund 6.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon 2.300 in Deutschland, arbeiten täglich daran, Menschen mit Produkten zu begeistern. Das Sortiment ist vielfältig wie Käsegemäcker und umfasst so bekannte Marken wie Hochland, Almette, Grünländer und Patros. Mit der Marke Simply V bietet Hochland Alternativen im Bereich pflanzlicher Ernährung für alle, die sich flexitarisch ernähren möchten. Als Familienunternehmen denkt Hochland in Generationen und übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt.